

EGO
Separates
Ganzes

SEELE
Integriertes
Holon



Anteilseigner



Team



Kunden

Ambition
(Gewünschter Status und
Leistungsebene)

BESTIMMUNG
Für wen?
Für was?

Vision
(Bahnbrechender Nutzen
für Kunden)

Passion

Rolle
(Vorgeschriebene Aufgaben)

IDENTITÄT
Wer?

Mission
(Einzigartiger Beitrag)

Erlaubnis
(Bestätigung, Genehmigung)

WERTE & ÜBERZEUGUNGEN
Warum?

Motivation
(Inspiration, Begeisterung)

Strategie
(Intellektuelle Intelligenz).

FÄHIGKEITEN
Wie?

Energie
(Emotionale Intelligenz)

Re-Aktion
(Geeignete Reaktion auf das Umfeld)

VERHALTEN
Was?

Pro-Aktion
(Unternehmerische Initiative)

Einschränkungen
Gefahren

UMFELD
Wo? Wann?

Möglichkeiten
Optionen

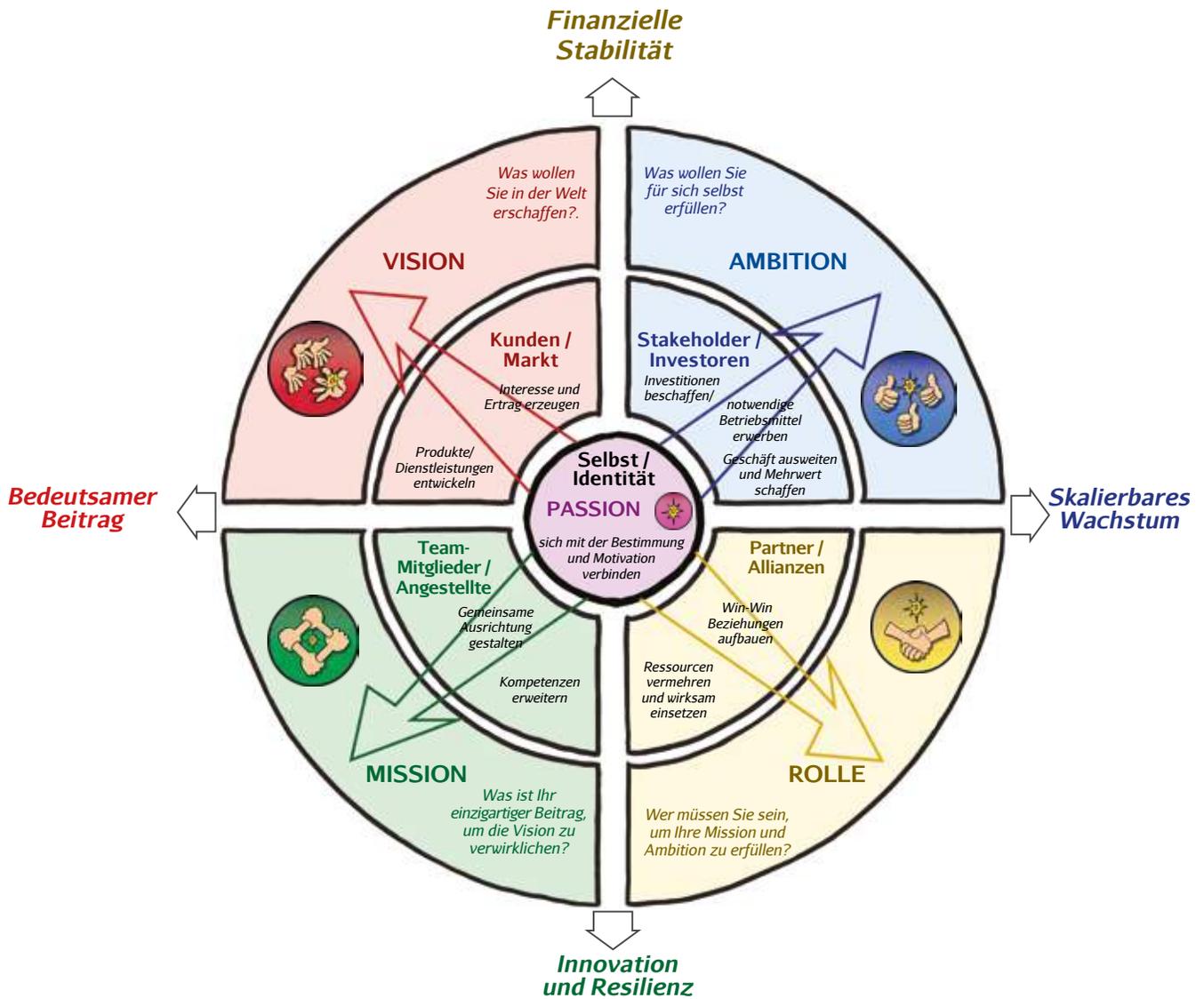


Effizienter
Manager

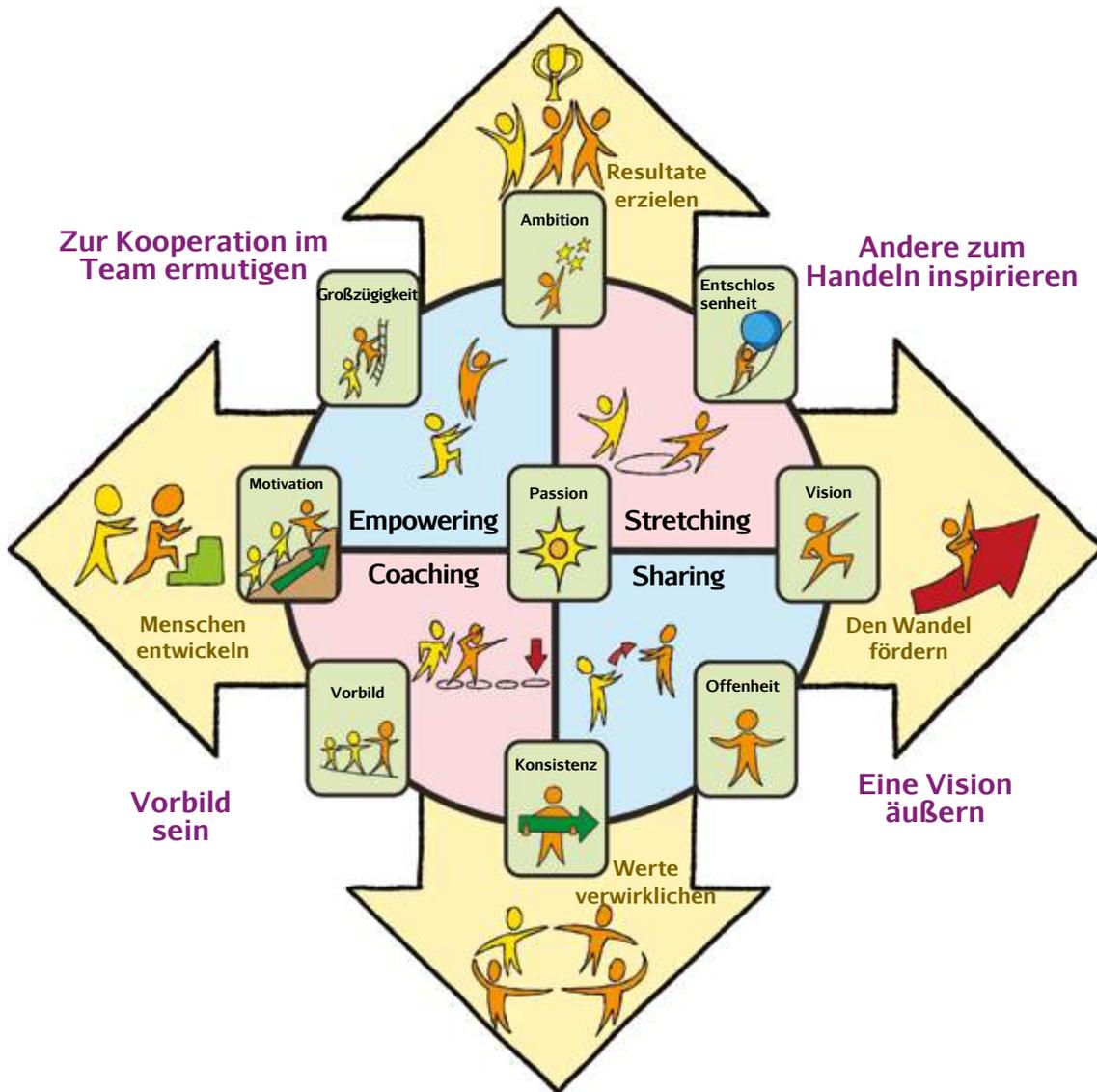


Unternehmerische
Führungskraft

Die Ebenen der Faktoren, die sich auf das "Ego"
und die "Seele" beziehen.



Vision, Mission, Ambition und Rolle, und der SFM Erfolgszirkel™



Das SFM Leadership-Modell™



Die äußeren Maßnahmen für Erfolg werden von inneren Schlüsselqualitäten unterstützt.
 Aus diesen Schlüsselqualitäten besteht das Leadership-Mindset.

Zusammenfassung des Modells

Das gesamte Leadership-Modell können wir in der Abbildung auf der nächsten Seite zusammenfassen. Es zeigt die Beziehungen zwischen den neun Kernführungsqualitäten, den vier Leadership-Maßnahmen und den Organisationszielen.



Wie die Abbildung zeigt, befinden sich **Passion** und **Bestimmung** im Kern des effektiven Leaderships. Worauf schon gesagt, kann man sich ohne Leidenschaft und Bestimmung leicht verlieren oder aufgeben.

- **Großzügigkeit** ist die vorrangige innere Qualität, um andere *ermächtigen (Empowering)* zu können.
- **Motivation** ist die Grundlage, um *Menschen zu entwickeln* und die Aktionen *Empowering* und *Coaching* zu unterstützen.
- Als gutes **Vorbild** zu fungieren, ist die zugrundeliegende Basis für *effektives Coaching*.
- **Konsistenz** ist notwendig, um Werte zu verwirklichen, und wesentlich für *effektives Coaching* und *Sharing*.
- **Offenheit** ist die wesentliche innere Qualität an der Basis des produktiven *Sharing*.
- **Vision** ist die innere Qualität, die am ehesten mit der *Gestaltung und Förderung des Wandels* verbunden ist. Außerdem ist die Vision der gemeinsame Impuls für die Aktionen *Stretching* und *Sharing*.
- **Entschlossenheit** ist der Hauptantreiber für das *Stretching*.
- Die **Ambition** zur Zielerreichung ist der Schlüsselmotivator, um *Resultate zu erzielen*. Die Ambition bildet einen Schwerpunkt für die beiden Aktionen *Stretching* und *Empowering*.

Deutsches Institut für Success Factor Modeling

Unsere Vision ist eine Arbeitswelt, in der alle Menschen mit Freude zur Produktivität beitragen und sich dabei selbst verwirklichen, weil der nachhaltige Unternehmenserfolg einen Beitrag zu einer besseren Welt leistet.



Deutsches Institut für Success Factor Modeling

Weiterbildung, Coaching und Beratung für Unternehmer, Führungskräfte, Selbstständige und Freiberufler

Tel: 0160/4458002

Email: mail@successfactormodeling.de

Home: <http://www.successfactormodeling.de>

Das Deutsche Institut für Success Factor Modeling ist ein Geschäftsfeld der Marketing- und Unternehmerberatung Dr. **Reinschmidt & Partner**. Es wurde als Ergebnis der SFM-Ausbildung zum Next Generation Entrepreneur in Santa Cruz 2015 von Dr. Gudrun Reinschmidt gegründet. Als autorisierte Partner der Dilts Strategy Group sind wir international vernetzt und im ständigen Austausch mit unseren Kollegen aus aller Welt. So fangen wir die aktuellsten Trends im internationalen Business ein und entwickeln ständig neue Lernprogramme für Ihren Geschäftserfolg.

Ein Trend ist die Digitale Transformation, die sich auf alle Aspekte des menschlichen Miteinanders auswirkt. Im besonderen Maße ist das Unternehmertum der Zukunft von zunehmender Komplexität, stärkerer Vernetzung und schnellen Veränderungen geprägt. Die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens hängt von seiner Innovationskraft ab, die wiederum stark vom Engagement und der Kollaborationsfähigkeit Ihrer Mitarbeiter abhängt. Laut Gallup Engagement Index 2016 bringen sich in Deutschland jedoch nur 15% der Menschen bei der Arbeit voll ein. Diese Zahlen sind seit 15 Jahren nahezu unverändert. Eine Gallup Studie von 2017 zeigt, dass Mitarbeiter mit emotionaler Bindung an ihr Unternehmen 70% weniger Arbeitsunfälle haben und zu 21% höherer Rentabilität beitragen! Conscious Leadership und das SFM Leadership-Modell unterstützen Unternehmer und Führungskräfte, ihre Mitarbeiter stärker an dem Unternehmenserfolg zu beteiligen.

Unsere Vision ist eine gesundheitsfördernde Arbeitswelt, in der alle Menschen mit Freude zur Produktivität beitragen und sich selbst verwirklichen können, weil der nachhaltige Unternehmenserfolg einen Beitrag zu einer besseren Welt leistet.

Unsere Mission ist, Unternehmer, Gründer und Führungskräfte bei der Entwicklung und Durchführung ihrer nachhaltigen Geschäfts- oder Projektidee in komplexen Märkten durch Beratung, Training und Coaching zu unterstützen. Entfalten Sie sich zur resilienten, kollaborativen Unternehmerpersönlichkeit, die dem Kundennutzen verpflichtet ist, ihre Mitarbeiter für die Aufgabe begeistert, Stakeholder und Investoren überzeugt und Win-Win-Win-Partnerschaften bildet, um nicht nur einander, sondern auch der Umwelt einen Gewinn zu verschaffen.

Es ist unsere Ambition, die zentrale Anlaufstelle für innovationsbereite mittelständische Unternehmer, Start-ups, Entrepreneure und Intrapreneure in den DACH-Ländern zu sein, die vom „*Silicon Valley Mindset*“ lernen und die Digitale Transformation in ihren Unternehmen proaktiv gestalten wollen. Dazu suchen wir Kollaborationspartner.

Success Factor Modeling ist mehr eine Bewegung als eine Methode. Wir wollen zu mehr Bewusstheit, Verantwortungsgefühl und Selbstwirksamkeit beitragen, denn unsere Welt braucht einen tiefgreifenden Wandel.

Nutzen Sie unsere Leistungen für Ihren langfristigen Geschäftserfolg:

- Zertifikatskurse der Dilts Strategy Group in deutscher Sprache
 - Ausbildung zum Next Generation Entrepreneur
 - Conscious Leadership – Führung mit Bewusstheit und Resilienz
- Webinare und Workshops zur Personal- und Organisationsentwicklung
 - Erfolgreiche Positionierung mit dem SFM Erfolgskreis
 - Aufbau einer innovationsfördernden Vertrauenskultur
 - Generative Kollaboration
 - Mitarbeiterbindung durch transformatives Führen
- Facilitation und Moderation von Innovationsworkshops und Mastermind-Gruppen
- Einzel- und Team-Coachings zum Ausbau einer innovationsfördernden Unternehmenskultur

Langfristig erfolgreiche Unternehmen messen sich nicht nur am finanziellen Ertrag, sondern an der Mitarbeiterzufriedenheit, der Kundentreue und ihrem Engagement und Beitrag für die Erde, auf der sie leben. Fragen Sie nach individuell zugeschnittenen Lösungen.

Erfolgsfaktor-Fallstudien in den DACH-Ländern

Durch Interviews erforschen wir, wie sich die Erfolgsfaktoren im deutschsprachigen Raum zu denen in Amerika und speziell im Silicon Valley unterscheiden. Die *Interview-Partner erkennen ihre eigenen Erfolgsfaktoren und Signaturstärken*, die zumeist unbewusst sind, weil sie als völlig *normal* wahrgenommen werden. Mit der Kommunikation dieser Erfolgsfaktoren lassen sich vermehrt Kunden und Partner zur Kollaboration überzeugen, Unternehmensnachfolger können besser eingeführt werden. Haben Sie Interesse an einem Interview? Dann sprechen Sie uns an.

Dr. Gudrun Reinschmidt – Übersetzerin

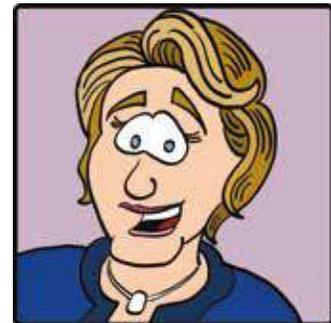
Die promovierte Naturwissenschaftlerin ist seit 25 Jahren als Innovationsmanagerin in Weiterbildung, Marketing und Vertrieb für die Healthcare- und Life Science-Branche engagiert. Ihr Erfahrungsschatz umfasst die Arbeit in und mit international besetzten Teams an den Schnittstellen von Vertrieb – Marketing – Produktmanagement – Klinischer Forschung – Training und der Geschäftsführung. Als Start-up-Beraterin, Executive Coach und Blended Learning Consultant unterstützt sie seit 2003 Unternehmer, Intrapreneure, Healthcare-Unternehmen und die High-Tech-Branche.

Die autorisierte Trainerin und Facilitatorin der Dilts Strategy Group setzt die in diesem Buch beschriebenen Modelle und Übungen seit 2004 regelmäßig in Workshops, Seminaren und Coachings ein. Ihr Schwerpunkt liegt auf der interdisziplinären Verständigung zur Etablierung einer innovationsfördernden Vertrauenskultur in Unternehmen.

„Meine Mission ist, Success Factor Modeling zur Unterstützung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen im deutschsprachigen Raum bekannt zu machen und weiterzugeben.“



Dr. Gudrun Reinschmidt
Facilitator, Coach, Trainerin, Autorin



Email: gr@dr-reinschmidt.de
Homepage: <http://www.dr-reinschmidt.de>